



## ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ 2024 ГОДА

На конец июня 2024 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 2,6% (по России – на 3,9%). Цены на продовольственные товары повысились на 1,8% (3,8%), на непродовольственные товары – на 2,3% (2,2%). Тарифы на услуги населению выросли на 4,7% (по России – на 6,0%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2023 года более всего подорожали масло сливочное (на 9,3%), сахар-песок (на 6,5%), кондитерские изделия (на 6,1%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 5,7%), рыба и морепродукты (на 4,5%), сыр (на 4,3%), молоко и молочная продукция (на 3,8%), крупа и бобовые (на 1,7%) и другие. Рост цен на колбасные изделия и продукты из мяса и птиц, плодоовощную продукцию не превысил 1%. Повышение цены на мясо и птицу составило менее 1%. Отмечено снижение цен на яйца куриные (на 12,9%), макаронные изделия (на 6,3%), масло подсолнечное (на 2,5%). Алкогольные напитки повысились в цене на 1,0%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на табачные изделия (на 6,6%), строительные материалы (на 6,5%), мебель (на 5,7%), парфюмерно-косметические товары (на 5,6%), медикаменты (на 5,1%), телерадиотовары (на 2,1%) и другие. Рост цен на одежду и бельё не превысил 1%. Наблюдалось снижение цен на трикотажные изделия (на 2,2%), обувь (на 2,0%), электротовары и другие бытовые приборы (на 1,3%) и другие. Снижение цен на моющие и чистящие средства составило менее 1%.

Цены на бензин автомобильный выросли на 2,7%, на дизельное топливо – на 1,5%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 28,7%), пассажирского транспорта (на 12,2%), санаторно-оздоровительные (на 8,9%), дошкольного воспитания (на 6,7%), телекоммуникационные (на 6,2%), банков (на 5,8%), бытовые (на 4,2%), ветеринарные, правового характера (на 3,4%), образования (на 3,1%), физической культуры и спорта (на 2,6%), медицинские (на 2,5%), гостиниц и прочих мест проживания (на 2,4%), страхования (на 1,9%), жилищные и коммунальные услуги (на 1,7%) и другие. Повышение тарифов на услуги организаций культуры не превысило 1%.